

Mondmaskers als maatschappelijk alternatief voor wielertuitjes

“Coronacrisis maakte Bioracer sterker”

Bioracer is de Belgische fabrikant van de LM-wieleroutfit. Heel snel na het begin van de coronacrisis maakte het Limburgse bedrijf van de nood een deugd en begon het massaal mondmaskers en andere beschermende producten te maken. “Zo toonden we niet alleen onze wendbaarheid maar ook ons maatschappelijk belang”, zegt CEO Danny Segers.

Al sedert 1985 is Bioracer een echte pionier in sportieve fietskleding. Stichter Raymond Vanstraelen was zelf wielrenner, verzorger en oprichter van een wielerschool. Raymond was en is gebeten door bikefitting, de juiste positie op een koersfiets. Maar ook fietskleding speelt een grote rol bij de prestaties. De lichte, elastische en functionele kledij van vandaag is niet meer te vergelijken met de wollen en katoenen koerstruien van vroeger.

Bioracer zit vandaag langs de E313 in Tessenderlo. De boom voor het bedrijf kwam er toen elke wielertoerist er even goed gekleed wou uitzien als zijn professionele helden. Honderden toeristenclubs laten hun fietsuitrusting maken bij Bioracer, dat ondertussen productievestigingen heeft in Tsjechië, Roemenië, Macedonië en Colombia.

Innovatie en product vernieuwing is nog altijd een obsessie voor iedereen die in het bedrijf aan de slag is, van directie over designers tot stiksters. Daardoor is Bioracer ook hofleverancier van nationale wielploegen zoals Belgian Cycling, Nederland, Duitsland, enz. Op elk wereldkampioenschap telt Bioracer de medailles die renners in hun uitrusting hebben behaald. Maar het is ondertussen ook actief in andere 'snelle' sporten als schaatsen, skeeleren, bobslee, skiën en triatlon.

De coronacrisis sloeg ook bij Bioracer echter in als een bom. Clubs, bedrijven en vriendenkringen hadden plots geen

nieuwe wielertuitjes meer nodig voor afgelaste fietsevents in binnen- en buitenland als de 1.000 km voor Kom op tegen Kanker of de Marmotte.

“Maar Bioracer bleef niet bij de pakken zitten”, doet CEO Danny Segers het relaas. “Stefan Van Ouytsel en Creatives against Corona contacteerden ons met de vraag om hun ontwikkelde producten versneld te finetunen en op industriële schaal in productie te nemen. De eerste focus lag op mondmaskers. Met onze ervaring konden we de aangeliverde patronen snel optimaliseren en koppelen aan de juiste stoffen.”



CEO Danny Segers

“In eerste instantie lag de focus op bouwpakketten voor vrijwilligers. Veel van die pakketten werden door onze sportieve klanten met de fiets rondgebracht. Al snel kregen we ook de vraag om volledig afgewerkte mondmaskers te leveren. We ontwierpen een aantal mooie designs en klanten stuurden ook eigen ontwerpen door.”

LM-Oost-Vlaanderen bijvoorbeeld bestelde ondertussen al 20.000 mondmaskers in verschillende kleuren en designs. Die zijn te koop in de LM-zorgautomaten, in de kantoren en via de LM-zorgshop.

“Uit bedrijven en zorginstellingen kwam ook de vraag naar andere beschermende producten zoals overalls,

schorten, kappen, schoenvertrekken, enz,” gaat Danny Segers verder. “Alleen een industriële schaal kon ons hier helpen. Die vonden we bij onze fabrikanten in Tsjechië, Roemenië en Macedonië waar we een deel van onze wielersproductie snel konden omschakelen. Wel zagen we erop toe dat ze eerst de noden van bijvoorbeeld zorginstellingen in hun eigen omgeving lenigden. Dat creëerde een grote voldoening bij ons personeel en zorgde voor een positieve sfeer om door deze moeilijke periode

te komen. Onze Colombiaanse productie-unit werd helaas wel drie weken volledig stilgelegd. Door het ontbreken van een sociaal vangnet voor onze medewerkers gebruikten we die periode om ook daar beschermingsproducten te ontwikkelen met lokale stoffen. Daardoor konden we snel heropstarten voor de productie van PPE-maskers voor al onze niet-Europese partners.

Segers zegt dat Bioracer uit deze crisiserfaring veel voldoening haalt. “We zijn blij met de wendbaarheid die ons bedrijf heeft getoond. Door onze flexibiliteit hebben we snel een hoge maatschappelijke nood kunnen lenigen. Dat heeft ons als organisatie sterker gemaakt. Maar onze focus ligt natuurlijk op fietskleding. Fietsen zit in de lift, ook als recreatief alternatief in eigen land. Een gepaste outfit hoort daarbij. Daarom lanceerden we ook ons webplatform **wemakeyoufaster.com.**”

