



Michel Debaveye
CEO Creaplan

VRIJ ONDERNEMEN

Standenbouwer Creaplan helpt bedrijven veilig heropstarten (Nazareth)

“Safety Solutions zullen blijven”

Geen evenementen, geen beurzen, geen congressen. Interieur- en standenbouwer Creaplan moest zichzelf heruitvinden tijdens de coronacrisis. Het bedrijf schakelde over naar veiligheidsooplossingen (safety solutions) zodat bedrijven opnieuw veilig aan de slag kunnen. “Voorlopig is dit onze hoofdactiviteit”, vertelt CEO Michael Debaveye.

Creaplan uit Nazareth bestaat al 26 jaar en is marktleider in België op vlak van standenbouw: 90 procent van Creaplans activiteiten gaat naar standenbouw op beurzen en congressen. “Zo’n zestigtal projecten in heel Europa stonden in de maand maart op de agenda.” Maar het virus COVID-19 was de spelbreker. Een voor een werden de evenementen gecancelled. Creaplan ging van handenvol werk naar niets.

Er voltrok zich een medische crisis door het land. “Wij hadden hier allerlei materiaal staan en wilden meehelpen die crisis te overbruggen.” Halfweg maart schonk Creaplan twee kilometer mobiele wanden aan woonzorgcentra en ziekenhuizen, waaronder het AZ Jan Palfijn en het Ypermanziekenhuis. Aan de hand van die tijdelijke settings kon de medische sector de toestroom aan patiënten beter opvangen. “We hebben dat enkele weken gedaan. Maar in de loop van april moesten we een stap verder denken. Iedereen was hier tijdelijk werkloos. We stelden ons toen de vraag: Wat kunnen we met onze capaciteiten en materialen voor de economie van vandaag betekenen? Enerzijds is er de medische crisis, anderzijds is er de economische crisis, niet alleen voor ons maar voor alle bedrijven.”

Safety first

Creaplans knowhow over interieur en displays leidde tot de creatie van safety solutions: “Interieurooplossingen waardoor bedrijven zo snel mogelijk en op een veilige manier kunnen heropstarten.” Het ontwerpteam van Creaplan werkte in hoog tempo door en tekende zo’n twintig prototypes, van

health displays waar je je handen kan ontsmetten tot heat displays die de temperatuur meten. Aan de health displays kan je je handen via een automatische dispenser ontsmetten en er beschermingsmateriaal uithalen zoals handschoenen, mondkmaskers en papieren zakdoeken. Wanneer mensen door de heat display lopen, wordt automatisch de lichaamstemperatuur gecontroleerd. Veiligheidsmeubilair met beglazing en scheidingswanden garanderen de social distancing. En in elke ruimte is handenwassen mogelijk door mobiele wastafels. “Ook zetten we in op digitale oplossingen. Er wordt van thuis uit gewerkt of vergaderd, maar niet ieder bedrijf is daarvoor voorzien. We proberen met een paar aanpassingen een vergaderzaal om te bouwen naar een multimediaruimte.”

“De meeste vraag is naar health displays en glazen beveiligingen”

Voorlopig vormen de safety solutions de hoofdactiviteit van Creaplan. In totaal heeft het bedrijf zo’n 400 aanvragen ontvangen. “De meeste vraag is naar de health displays en glazen beveiligingen.” De kostprijs van zo’n safety solution varieert tussen de 200 en de 2.000 euro. Displays met temperatuur check zijn duurder. Plaatsing gebeurt binnen de week. “De safety solutions creëren veiligheid en zorgen ervoor dat werknemers opnieuw durven komen werken. Op zich is dat een kleine investering waard om terug zaken te kunnen doen.” Ook in het buitenland gingen de

displays niet onopgemerkt voorbij. De Creaplan safety solutions worden ook aangeboden in Frankrijk, Engeland en Spanje.

Duurzaamheid

Twee kernwoorden die het DNA van Creaplan omvatten: duurzaamheid en premiumness (kwaliteit). Dat trekt het bedrijf ook door naar haar safety solutions. Er worden duurzame materialen gebruikt zoals volkern, gehard glas, verf op waterbasis en aluminium. “Aluminium bijvoorbeeld is gemakkelijk afwasbaar en gaat niet snel stuk.” Daarnaast is de kwaliteit erg belangrijk. “We zijn ervan overtuigd dat de interieuraanpassingen om veilig te kunnen werken niet iets tijdelijk zijn. De safety solutions zullen nog een hele tijd bestaan.”

“We hebben een mooie omzet, maar niet in vergelijking met normale tijden. Het compenseert zeker niet volledig, maar we zorgen er wel voor dat we zichtbaar blijven voor de klanten en ook andere bedrijven leren kennen.”

Toekomstplannen

“Voor de uitbraak van corona waren we met een stijging van 20 procent uit onze voegen aan het barsten en hadden we overnames op het oog in België en Europa.” Maar het virus COVID-19 stak daar tijdelijk een stokje voor. “Corona heeft onze plannen misschien vertraagd, maar dat is van tijdelijke aard. Het toekomstplan van Creaplan is verdergroeien tot een Europese speler in de markt, deels in de standenbouw, deels in interieurooplossingen.”

www.creaplan.be