

# De wonderre wereld van WONDR

WONDR maakt milieu- en huidvriendelijke verzorgingsproducten in de vorm van een bar. Er zijn acht WONDR-bars: vier shampoo bars, twee shower bars, een shaving bar en een facewash bar. Tibbe Verschaffel (25) ontwikkelde de bars met zijn onderneming Planet B. “Het is een understatement om te zeggen dat duurzaamheid vandaag een hot topic is.”

Tibbe is een ondernemer in hart en nieren en begon er vroeg aan. “Op mijn veertiende verzamelde ik twintig kerstbomen die klaarstonden voor het groot huisvuil en plantte ik die in onze tuin. De helft overleefde en kon ik verkopen.” Een paar jaar later richtte hij zijn eigen kickboksclub op die vandaag een tachtigtal leden heeft. Hij organiseert jaarlijks The Village, een zomerbar in Moerbeke. En met zijn onderneming Planet B ontwikkelde hij een fiets uit bamboe en verkoopt hij bamboerietjes in grote supermarkten.

## Vuiligheid

“Ik kocht zeshonderd shampoo-bars die ik probeerde door te verkopen in een duurzaam shopje op The Village. Dat was toen jammer genoeg niet zo populair. Gelukkig geraakte ik ze achteraf allemaal kwijt via Bol.com.” Het zaadje was gepland in Tibbes hoofd. Hij verdiepte zich in de zeep- en shampoo-bars. “Shampoo-bars zijn uit ecologisch standpunt een goed alternatief maar er zit nog veel vuiligheid in zoals sulfaten en siliconen. Sulfaten zorgen voor veel schuim en van silicone wordt je haar zachter maar ze tasten de talgproductie van je hoofdhuid aan.” Dat kan beter, dacht Tibbe. Hij ging op zoek naar alternatieven en WONDR werd geboren.

**“In 2050 wil Europa klimaatneutraal zijn en Planet B wil daar een groot deel van uitmaken”**

De missie van WONDR is om de badkamer gezond en plastic-vrij te maken en daar is vraag naar. “Je ziet dat aan de andere spelers op de markt, alles moet duurzamer en ethischer worden. We zitten aan het begin van een trein die exponentieel zal versnellen richting 2050. In 2050 wil Europa klimaatneutraal zijn en Planet B wil daar een groot deel van uitmaken.” WONDR goochelt met termen als cruelty-free, vegan, eco-friendly, plastic-free en water-free. En dat vindt Tibbe belangrijk. “Het volledige plaatje moet kloppen. We kijken niet alleen naar wat goed is voor de mens, maar ook naar

wat goed is voor de planeet. In conventionele shampoo en zeepflessen zit 70 tot 80 procent water. Dat wil zeggen dat we eigenlijk camions vol water en wegwerpplastic vervoeren. Dat inefficiënte watertransport moet stoppen.”

## Massagebubbels

“Wat de bars van WONDR zo uniek maken is dat er geen sulfaten inzitten. We gebruiken enkel Cosmos-gecertificeerde kleurstoffen en we denken na over de vorm. De shampoo- en zeepbars hebben bubbels die zorgen voor een massage, de shaving bar heeft een curve die gemakkelijk over je benen glijdt en op de facewash bar passen dan weer wattenschijfjes. Bovendien is WONDR 100 procent Belgisch.”

Volgens Tibbe is het moeilijk om met volledig natuurlijke producten de grote massa te bereiken. “Onze focus ligt op het product zo goed mogelijk maken. Je gaat veel meer mensen overtuigen met een product dat goed smeert en 95 procent natuurlijk is, dan met een product dat niet smeert en 100 procent natuurlijk is. En hoe heb je de grootste impact? Door de grote massa te bereiken.” In december 2021 opent WONDR een grote pop-upstore in Nederhout 11 in Gent. Tibbe hoopt zo veel mensen warm te maken voor de WONDR-bars.

WONDR wil het assortiment nog verder uitbreiden met een conditioner bar, een volledige skincarereeks, vaste bodylotion, deodorants en veel meer. “De mogelijkheden zijn eindeloos, we zijn met hele toffe dingen bezig.” Tibbe Verschaffel is naar eigen zeggen een grote dromer. “Ik zou een beetje de mini Unilever willen worden met duurzame producten waarbij we met de Planet B Foundation goede projecten opzetten.”

**Benieuwd naar de WONDR-bars? Ontdek het volledige assortiment in onze LM Zorgshop [www.lmzorgshop.be](http://www.lmzorgshop.be). Als LM-lid geniet je steeds van 15 procent korting!**

[www.wondr.care](http://www.wondr.care)



**Tibbe  
Verschaffel (25)**

is medeoprichter van Planet B, een onderneming die focust op zero waste producten. Hij ontwikkelde een bamboefiets en verkoopt bamboerietjes in grote supermarkten. In 2019 werd hij verkozen tot Entrepreneur Student-Ondernemer. Zijn laatste project heet WONDR: verzorgingsproducten in een bar.