



## **Geert**

### **Naudts** (39)

is sinds 2003 actief in de festivalsector. Met zijn bedrijf FestiTent verhuurt hij kant-en-klare tenten aan festivalgangers. Ondanks de zware klap van corona, nam FestiTent in april de tipi's over van Festipi, hun Nederlandse concurrent die failliet ging.

# Geen gedoe met FestiTent

Mensen die graag een festival bijwonen, maar liever niet zeulen met tenten, slaapzakken en hoofdkussens kunnen terecht bij FestiTent. Het idee erachter is simpel. Je bestelt een FestiTent en op de dag van het festival staat er op de festivalcamping een tent voor je klaar. De coronacrisis betekende een ware mokerslag voor Geert Naudts van FestiTent. Maar dankzij slimme zetten kon het bedrijf zijn verlies tot een minimum herleiden. In april van dit jaar nam het zelfs het materiaal over van de failliete Nederlandse concurrent Festipi.

Sinds zijn studententijd is Geert Naudts actief in de festivalsector. Achttien jaar geleden richtte hij FestiCamp op. “Wat een architect doet met een bouw, doen wij met een festivalcamping. We ontwerpen een camping op maat van het festival, bouwen en baten die zelfs uit.” Het idee van kant-en-klare tenten groeide in Geerts hoofd toen hij merkte dat de noden van festivalgangers veranderden. “FestiTent trekt volop de kaart van het gebruiksgemak.”

FestiTent sluit een overeenkomst met een festivalorganisator waarbij het zijn tenten mag aanbieden aan de bezoekers. “Via onze webshop op de website boeken zij hun tent rechtstreeks bij ons. Op de dag van het festival checken ze in en staat hun FestiTent klaar. Met een richtprijs van vijftien euro per persoon per nacht, is een FestiTent betaalbaar voor iedereen die wil kamperen.” Daarbovenop kan je accessoires bijnemen zoals een luchtmatras, slaapzak, een hoofdkussen en een campingstoel en/of -tafel vanaf tien euro. “We zijn eigenlijk meer een reisbureau dan een verhuurbedrijf. We leveren echt een service die veel weg heeft van een reis. Het rechtstreekse contact met de consument is voor ons heel belangrijk.”

### Kluzenaars

Amper een maand voordat het eerste festival zou plaatsvinden in 2020, kwam de festivalsector tot stilstand. “De coronacrisis betekende een klap voor FestiTent, dat is een open deur intrappen.” FestiTent kon echter het verlies minimaal houden door slimme maatregelen te nemen. “Op zakelijk gebied hebben we heel snel geschakeld. We hebben onmiddellijk met de bank samen gezeten om overbruggingskredieten aan te vragen. Jammer genoeg hebben we ook de

pijnlijke beslissing moeten nemen om vier van de negen werknemers te laten gaan. Toch ben ik blij dat we dat toen gedaan hebben want zo hadden we snel onze kosten onder controle.” Daarbovenop kregen ze het daaropvolgende jaar van de huisbaas vijftig procent korting op de huur van de kantoren en het magazijn.

“We zetten alles stop, zowel de verzekeringen als de onderhoudscontracten. Het ging zelfs op het bizarre af dat we de koelkasten uittrokken om stroom te besparen. We drukten op de pauzeknop en leefden als een soort van kluzenaars op kantoor. Dat allemaal heeft ervoor gezorgd dat we het relatief goed gedaan hebben. We hebben eigenlijk minder dan vijftig procent van het in april voorspelde verlies gemaakt.”

### Winterslaap

Ondanks de financieel moeilijke situatie, nam FestiTent onlangs driehonderd tipi's over van hun failliete concurrent Festipi. Het faillissement van de Nederlanders was een niet te missen opportuniteit. “We krijgen nu aanvragen voor Festipi's van festivals waar we niet binnen geraakten met FestiTent. Dat maakt het zeer interessant omdat die klanten nu ook bij ons terecht komen. We zijn heel ambitieus.” Voor corona had FestiTent veertigduizend overnachtingen per jaar. Tegen 2025 mikken ze op honderdduizend overnachtingen in Europa mede door de aankoop van Festipi's.

**“We beginnen opnieuw zelfstandig te ademen, maar de beademing kan nog niet losgekoppeld worden”**

De festivals starten geleidelijk aan terug op en ook FestiTent is bezig aan de heropstart maar die verloopt moeizaam. “Stilliggen is één ding, heropstarten is nog moeilijker. Je zit met een organisatie die achttien maanden in een soort van winterslaap gelegen heeft, je mist een aantal spelers in je ploeg, je blijft werken in een waas van onzekerheid en het blijft een financieel moeilijke situatie.” FestiTent kon de overbruggingskredieten verlengen met een periode van drie jaar maar het blijft zwaar. “We beginnen opnieuw zelfstandig te ademen, maar de beademing kan nog niet losgekoppeld worden.” Dit jaar staan er al een tiental festivals op de planning. “Ik had schrik dat mensen terughoudend gingen zijn om te boeken maar de feestbereidheid is gelukkig groot.”